



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

REGOLAMENTO DELLA CHALLENGE “Sostenibili per Natura”

Contest: la *challenge* denominata “Sostenibili per Natura” (“**Challenge**”), parte del bando “Sportivi per Natura”, organizzata da Fondazione Compagnia di San Paolo con la collaborazione tecnica della società AWorld S.r.l. SB ha la finalità di generare un impatto collettivo sul benessere delle persone, promuovendo l’attività fisica e la cultura della sostenibilità (dettagli visionabili al presente [link](#)).

Ente Promotore: Fondazione Compagnia di San Paolo, con sede legale in C.so Vittorio Emanuele II, 75, 10128 - Torino Cod. Fisc. 0772450011 (“**Fondazione Compagnia di San Paolo**” o “**Ente Promotore**”).

Soggetto Delegato: AWorld S.r.l. SB, con sede legale in Corso Regina Margherita 1/bis, 10124 Torino, Cod. Fisc./P.IVA 11867110014 (“**AWorld**” o “**Soggetto Delegato**”).

Periodo del Contest: 6 (sei) mesi (a partire dal 03 novembre 2022 al 22 aprile 2023).

Destinatari: la Challenge si rivolge ai 18 (diciotto) enti vincitori del bando “Sportivi per Natura” (“**Enti**”), i quali saranno incaricati di coinvolgere i propri membri e soggetti esterni (“**Partecipanti**”).

Modalità di partecipazione: ai fini della partecipazione alla Challenge, i Partecipanti devono (i) scaricare l’app “AWorld in support of ACTNOW” (“**App**”), (ii) creare il proprio profilo personale sull’App, accettando i termini e condizioni di servizio di AWorld, (iii) entrare nel *team* di Fondazione Compagnia di San Paolo denominato “Sportivi per Natura”, selezionare l’Ente di riferimento, entrando così nel proprio gruppo (“**Subteam**”), (iv) accedere alla Challenge “Sostenibili per Natura” presente nel *team* “Sportivi per Natura” (v) leggere il presente Regolamento, (vi) fruire dei contenuti formativi e registrare le azioni denominate “habits”, in maniera responsabile e il quanto più possibile aderente alle azioni effettivamente realizzate nel corso della giornata.

Pubblicizzazione della Challenge e del Regolamento: il lancio della Challenge avverrà sui canali di comunicazione di Fondazione Compagnia di San Paolo e di AWorld e il presente Regolamento diffuso ai referenti di ogni Ente tramite e-mail.

Obiettivo della Challenge: la Challenge ha l’obiettivo di sensibilizzare ulteriormente i Partecipanti afferenti agli Enti vincitori del bando “Sportivi per natura” mettendo a loro disposizione l’innovativa metodologia di impact engagement di AWorld.

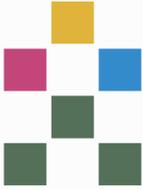
Riconoscimenti: vincerà la Challenge l’Ente che avrà totalizzato il maggior numero di punti, calcolati sulla base delle azioni effettive totali registrate dal Subteam, e che avrà fruito almeno dell’80% dei contenuti formativi proposti (“**Ente Vincitore**”). Al fine di verificare l’andamento della Challenge, all’interno della Challenge sull’App sarà disponibile una classifica, parziale e temporanea dei punti ottenuti dai singoli Enti, grazie alla registrazione delle azioni (“**Classifica in App**”). Nella Classifica in App, saranno visibili unicamente gli Enti i cui Subteam siano composti da almeno 10 (dieci) Partecipanti. Al raggiungimento di tale soglia, gli Enti e i punti da loro ottenuti sino a quel momento diverranno visibili nella Classifica in App. La classifica generale, riportante sia i punti ottenuti grazie alla registrazione delle azioni sia i risultati relativi alla fruizione dei contenuti formativi (“**Classifica Generale**”) sarà diffusa ai referenti di ogni Ente tramite e-mail in fase di chiusura della Challenge. Gli Enti il cui Subteam non sia composto da almeno 10 (dieci) partecipanti, alla data di conclusione del Periodo di Contest, saranno esclusi dalla Classifica Generale. Il contributo di euro 10.000,00 (diecimila/00) potrà essere destinato dall’Ente Promotore all’Ente Vincitore che risulta nella Classifica Generale e dovrà essere utilizzato per l’acquisto di materiale ed attrezzature sportive attinenti alle attività oggetto del progetto sostenuto e rendicontato secondo le linee guida dell’Ente Promotore, che verranno successivamente comunicate. L’erogazione del contributo ulteriore si intende in ogni caso rimessa alla facoltà dell’Ente Promotore, anche sulla base dei risultati ottenuti complessivamente dal Subteam dell’Ente Vincitore.

Compagnia di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) T: +39 011 5596911 CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it

FONDAZIONE ISCRITTA NEL REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRESSO LA PREFETTURA DI TORINO AL N. 365



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Modifiche al regolamento: è facoltà dell'Ente Promotore e del Soggetto Delegato apportare al Regolamento le modifiche e/o integrazioni ritenute necessarie durante la Challenge, purché non di carattere sostanziale. Resta inteso che tali modifiche/integrazioni saranno portate tempestivamente a conoscenza degli Enti e dei Partecipanti con le medesime modalità con le quali è diffuso il presente Regolamento.

Note Legali: la Challenge non costituisce una manifestazione a premio, di cui al D.P.R. n. 430/2001, in quanto l'Ente Promotore non rientra tra i soggetti promotori di cui all'art. 5, co. 1 della medesima fonte normativa (*"imprese produttrici o commerciali fornitrici o distributrici dei beni o dei servizi promozionati e dalle organizzazioni rappresentative dell'associazionismo economico tra imprese costituite sotto forma di consorzi e di società anche cooperative"*) e, inoltre, gli Enti potenzialmente beneficiari rientrano nella fattispecie di *"enti del terzo settore"*.